

工商管理一级学科硕士研究生培养方案

(专业代码: 1202)

一、培养目标

本学位授权点致力于培养社会责任感强,理论基础扎实,知识面宽广和国际视野开阔,具有创新精神的高素质专门人才。具体目标与要求是:

1.具有坚定的政治方向,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统掌握马克思主义基本原理,拥护党的基本路线、方针和政策,具有良好的道德品质、创新精神和社会适应性;

2.具备健康的身体素质和心理素质;

3.具有扎实的经济与管理理论基础,系统掌握现代管理技术与方法,有较好的语言文字表达能力、人际沟通能力与知识更新能力,能够在各级政府部门和企事业单位从事经营管理研究、教学等工作;

4.具备跟踪本学科发展前沿与学术动态的能力,能够提炼科学研究问题,具有一定的学术创新能力,扎实掌握管理研究方法和数据处理技术,能够开展本专业学术研究和应用研究。

二、培养方向

(一) 会计学

主要研究领域包括:1.财务会计理论与方法;2.管理会计理论与方法;3.审计理论与方法;4.财务管理理论与方法。

(二) 企业管理

主要研究领域包括：1.公司治理与公司理财；2.组织行为与人力资源管理；3.服务与供应链管理。

（1）公司治理与公司理财主要研究领域包括：公司治理；公司金融与公司理财。

（2）组织行为与人力资源管理主要研究领域包括：组织行为；人力资源开发与应用；战略人力资源管理。

（3）服务与供应链管理主要研究领域包括：服务创新管理；物流与供应链管理；营销管理。

（三）技术经济及管理

主要研究领域包括：1.创新与创业管理；2.技术经济系统；3.项目管理；4.资源开发与评价。

三、学习年限

全日制硕士研究生在校学习的基本年限为3年，最长修业年限为5年。

四、学分要求

研究生培养实行学分制。硕士研究生应修满总学分数不低于36学分，其中课程学分不低于34学分，实践活动1学分，学术活动1学分。

五、课程设置

硕士研究生课程分为学位公共课、学位基础课、专业必修课、专业选修课、跨学科或跨专业选修课、公共选修课、补修课、社会实践和学术活动。其中学位公共课、学位基础课、专业必修课为学位课，专业选修课和跨学科或跨方向选修课为非学位课。

（一）学位公共课（共计5门，8学分）

学位公共课是指根据教育部要求全校硕士研究生都要修读的课程，包括：政治理论课程和外语课程、科学研究方法论等。学位公共课的安排由研究生处统一部署。

（二）学位基础课（共计3门，9学分）

学位基础课是指工商管理一级学科内各方向硕士研究生都要修读的课程，体现本学科硕士研究生在基础理论方面应具备的宽度和水准。学位基础课在工商管理一级学科的范围内安排，原则上安排3门课程。

（三）专业必修课（共计3门，9学分）

专业必修课是指各专业硕士研究生必须修读的课程，应体现本专业硕士研究生在专业知识应具备的宽度和水准。专业必修课原则上按学科方向开设，安排3门课程,共计9学分。

（四）专业及跨学科选修课（至少选修3门课程，至少修满6学分）

专业选修课是指该专业硕士研究生选修的专业课，含学术前沿课。专业选修课是必修课程核心基础的延伸，要充分体现该学科研究方向的特点。根据学科发展的综合化、学科的新兴交叉与边缘学科不断出现的趋势，开设跨学科课程。专业选修课原则上设置5-7门，应至少选修3门，至少修满6学分。

（五）公共选修课（至少选修2门课程，至少修满2学分）

公共选修课是指硕士研究生选修的全校公共课程，目标是为全面贯彻落实立德树人根本任务，提升研究生培养质量，提高研究生的科学研

究、人文素养和身心健康水平，促进研究生知识、能力与素质的协调发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。公共选修课原则上至少选修2门，至少修满2学分。

（六）补修课

跨学科入学和以同等学力入学的硕士研究生需补修与本专业相关的本科阶段的专业核心课程，一般2门左右。补修课成绩必须及格，但不计学分，补修课不及格不能参加硕士学位论文答辩。

（七）实践活动（1学分）

实践活动包括科研实践、教学实践、社会实践、勤工助学等。研究生实践内容要体现德智体美劳中有关“劳”的培养，可通过实践环节完成生产劳动、服务性劳动和日常生活劳动。由导师对研究生实践活动是否合格进行考查，达到规定要求给予1学分。

1. 科研实践

科研实践的形式为承担研究生科技创新项目、参与导师承担的科研项目等，一般安排在第二学年进行。

2. 教学实践

教学实践需结合本学科专业的特点进行，承担面向本科生的教学工作，如辅导答疑、批改作业、指导毕业论文（设计）等，或参加指导本科生的实验教学环节工作，如指导实验、实验设计和制作等，时间一般安排在第二学年，完成工作量不少于20学时。

3. 社会实践

社会实践包括进行社会调查，到实际部门实习等。社会实践活动一般安排在研究生入学后第1—2学年的暑期，实践时间不少于2周。

（八）学术活动（1学分）

学术活动包括听取学术报告、做学术报告、参加学科竞赛等。

研究生须积极参加国内外学术活动，包括做学术报告，参加研究生论坛、学术会议、学术讲座、以及各种专题讨论会、学科竞赛等。每名研究生在第5学期前完成参加学术活动讲座、会议的次数不得低于6次，会后提交会议综述或总结，达到规定要求给予1学分。

（九）考核方式

硕士研究生课程的考核方式可根据课程内容特点采用不同形式，一般分为“考试”（含闭卷、开卷）和“考查”。所有的考试（考查）科目按百分制评定成绩，学位课程考核成绩以70分为合格，非学位课程考核成绩以60分为合格，考核合格者方可取得该门课程的学分，考核不合格者可随下一级重修。

六、中期考核

在硕士研究生课程学习基本结束以后，以硕士研究生培养计划为依据，对硕士研究生的思想政治表现、基础理论、专业知识的掌握和科研能力等方面进行一次综合考核。时间一般安排在第四学期初。

综合考核的内容包括思想素质考核和业务能力考核两部分。思想素质考核由导师根据平时表现按合格与不合格评定。业务能力考核包括：课程学习的学分；参加实践活动；参加学术活动；文献阅读情况等。

综合考核由学院统一组织。综合考核以提交综合报告并参加答辩的方式进行，由5—7名同行专家任评委，就学生的思想政治表现、基础理论、专业知识掌握和科研能力等方面进行综合评价，中期考核合格者可正式进入学位论文工作阶段。

七、学位论文

学位论文工作是硕士研究生培养的重要组成部分，是对研究生进行科学研究或承担专门技术工作的全面训练，是培养研究生创新能力，综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的主要环节。应鼓励研究生参与导师承担的科研项目，注意选择有重要应用价值的课题，学位论文要有创新观点。

研究生在学期间，一般要用不少于一年的时间完成学位论文。研究生学位论文必须是在导师及导师小组指导下由研究生独立设计和完成。

（一）论文选题与开题报告

1.论文选题要密切结合本学科发展方向，具有一定新颖性和较高学术价值；

2.论文选题要结合社会经济发展和企业管理的实际需要，具有现实意义；要结合自己的兴趣、学科基础和研究能力；选题要尽可能与导师的研究方向一致，也可根据本人的兴趣和原有基础选题，但要征得导师审核同意。

3.论文选题确定后要撰写开题报告。开题报告主要包括：论文

题目、选题依据（学术价值和实际意义、国内外研究现状、存在的主要问题）、研究基础、主要研究内容、拟采取的研究方法和技术路线、研究计划及时间安排等。

4.开题报告以书面方式提交学院。开题报告的提交和论证评审时间一般安排在第三学期末。

5.开题报告由学院组织相同或相近专业的5-7名教师组成评审专家，对开题报告进行审定并写出鉴定意见。未获通过者，可允许在2个月内再次提交开题报告。

6.开题报告论证通过后方可继续学位论文撰写。通过答辩的开题报告一式四份，研究生处，学院、导师，研究生各一份。论文选题在开题后原则上不能改变，如需调整需经过导师同意并听取导师及导师组意见，并报学院主管领导审核是否需要重新开题。

（二）论文中期检查

根据开题报告所确定的论文进度，学生定期向指导教师汇报论文写作进展情况，导师也应经常指导、监督论文进展情况，每月导师至少进行1次以上的论文指导，确保论文按期高质量的完成。在第六学期初对拟提交的毕业论文由学院统一安排预答辩，检查论文的进展情况，提出修改建议。

（三）学位论文答辩要求

1.毕业成果要求：以山东工商学院为第一署名单位，以申请人为第一作者或第二作者（此时，第一作者为责任导师、副导师），完成下列

条件之一：

（1）在学校认定的 D 类及以上期刊，或在公办本科院校学报上发表学术论文至少1篇；

（2）参加本学科领域国际/国内学术会议并被评选为优秀会议论文至少1篇；

（3）学生首位在 D 类赛事国家级一等奖及以上奖项1项，或 C 类赛事获得省级一等奖及以上，或 B 类赛事获得省级二等奖及以上，或 A 类赛事获得省级三等奖及以上。赛事认定目录参照院发〔2021〕85 号“关于印发《山东工商学院大学生学科竞赛管理办法》的通知”；

（4）申请人取得的其他与学位论文内容相关的学术成果，经责任导师同意，由院学位委员会讨论并认定满足毕业成果要求。

毕业要求（1）的学术论文原则上以见刊为准，最晚不迟于研究生毕业年度的12月31日；学校认定的 C 类以上期刊确因发表周期限制无法在毕业年度12月31日前公开发表的，需提交期刊正式录用的录稿通知；不包括增刊、副刊、专刊等非正刊发表。毕业要求（2）（3）（4）需提供相关证明材料，由学院审核认定。

2.学位答辩与授予。硕士研究生的学位论文应按照《中华人民共和国学位条例》及山东工商学院的有关规定执行。

八、培养方式

1.本学科研究生采取全日制培养方式，运用系统授课、课堂讲座与学生自学研究相结合的方法进行培养，学生在校期间应结合本专业特点，

以及导师研究课题进行社会调查研究和科研实践进行各方面的锻炼，采用课程学习和科学研究相结合、理论学习和技能应用训练相结合的学习方式。

2.本学科研究生培养采取导师负责制与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人，全面负责所指导研究生的思想政治、理论学习、论文撰写、社会实践、就业指导等工作。每个硕士研究生导师组要由3-5人组成，配合导师，充分发挥其集体培养的优势。

3.推进研究生的个性化培养，由研究生和导师商量后制定研究生培养计划。导师（或导师组）根据培养方案的要求和因材施教的原则，在研究生入学后2个月内制订出合理的个人培养计划，培养计划应对课程学习、实践活动、学术活动、科学研究与学位论文工作等做出具体安排。

4.硕士研究生教学形式应灵活多样，提倡采用研讨式、案例式、专题式、启发式等多种教学方法，把课堂讲授、交流研讨、案例分析等有机结合，加大对研究生创新能力的培养。

5.积极鼓励导师、授课教师、研究生申请政府、学校设立的各类出国（境）访问、交流等国际化合作与交流项目，支持教师开展全英文（双语）课程建设。学校拨付硕士点国际化建设经费专款专用，资助参与研究生培养的教师、研究生参加高水平的国际会议等学术活动，不断提升人才培养的国际化水平。

九、文献选读

须阅读的本学科主要经典著作和专业学术期刊目录见附表。

工商管理一级学科学术型硕士研究生培养方案简表

学分要求							
学院	工商管理学院		培养类别		全日制学术型硕士		
一级学科名称	工商管理		学科代码		1202		
培养目标	本学位授权点致力于培养社会责任感强，理论基础扎实，知识面宽广和国际视野开阔，具有创新精神的高素质专门人才。具体目标与要求是： 1. 具有坚定的政治方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统掌握马克思主义基本原理，拥护党的基本路线、方针和政策，具有良好的道德品质、创新精神和 社会适应性； 2. 具备健康的身体素质和心理素质； 3. 具有扎实的经济与管理理论基础，系统掌握现代管理技术与方法，有较好的语言文字表达能力、人际沟通能力与知识更新能力，能够在各级政府部门和企事业单位从事经营管理研究、教学等工作； 4. 具备跟踪本学科发展前沿与学术动态的能力，能够提炼科学研究问题，具有一定的学术创新能力，扎实掌握管理研究方法和数据处理技术，能够开展本专业学术研究和应用研究。						
培养方向	1.会计学；2.企业管理（公司治理与公司理财；组织行为与人力资源管理；服务与供应链管理）。；3.技术经济及管理						
基本学习年限	3 年，最长 5 年						
总学分	总学分≥ 36 学分，其中课程≥ 34 学分，实践与学术活动 2 学分						
课程设置							
课程类别	课程编号	课程中文名称	学分	学时	开课学期	考核方式	备注
学位公共课	XS22081001	研究生英语 I	2	36	1	考试	含英语听说
	XS22081002	研究生英语 II	2	36	2	考试	含英语写作
	XS22141001	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	36	1	考试	
	XS22181001	学术规范与论文写作	1	18	1	考查	
	XS22141002	自然辩证法概论	1	18	1	考试	二选一
	XS22141003	马克思主义与社会科学方法论	1	18	1	考试	
学位基础课	XS22021001	统计分析方法	3	54	1	考试	
	XS22021002	管理研究方法	3	54	1	考查	
	XS22021003	中级微观经济学（双语）	3	54	1	考试	

专业必修课 (企业管理)	XS22021004	中级计量经济学	3	54	1	考试	
	XS22021005	组织行为学	3	54	2	考查	
	XS22021006	战略管理	3	54	2	考试	
专业必修课 (技术经济及管理)	XS22021004	中级计量经济学	3	54	1	考试	
	XS22021007	技术经济理论与方法	3	54	1	考试	
	XS22021008	技术创新管理	3	54	2	考试	
专业必修课 (会计学)	XS22021004	中级计量经济学	3	54	1	考试	
	XS22031009	高级财务会计	3	54	2	考查	
	XS22031010	高级财务管理	3	54	2	考查	
专业及跨学科选修课	XS22023001	中外管理名著导读	2	36	2	考查	各专业至少 选三门
	XS22023002	组织学习与知识管理	2	36	2	考查	
	XS22023003	人力资源管理	2	36	2	考查	
	XS22023004	营销管理	2	36	2	考查	
	XS22023005	公司财务报告分析	2	36	2	考查	
	XS22023006	企业管理前沿理论与应用	2	36	2	考查	
	XS22023007	现代企业理论与组织设计	2	36	2	考查	
	XS22023008	公司治理	2	36	2	考查	
	XS22023009	生产运营管理	2	36	2	考查	
	XS22023010	人力资源管理前沿问题	2	36	2	考查	
	XS22023011	薪酬理论与管理	2	36	2	考查	
	XS22023012	绩效考核与绩效管理	2	36	2	考查	
	XS22023013	劳动经济学	2	36	2	考查	
	XS22023014	结构方程模型及其应用	2	36	2	考查	
	XS22023015	创新计量学	2	36	2	考查	
	XS22023016	资本运营	2	36	2	考查	
	XS22023017	电子商务理论与方法	2	36	2	考查	
	XS22023018	供应链协调优化	2	36	2	考查	
	XS22023019	物流与供应链管理	2	36	2	考查	
	XS22023020	服务管理	2	36	2	考查	
	XS22023021	数据挖掘	2	36	2	考查	
	XS22033022	成本与管理会计专题	2	36	2	考查	

	XS22033023	实证会计理论	2	36	2	考查	
	XS22033024	价值评估	2	36	2	考查	
	XS22033025	管理审计与咨询服务	2	36	2	考查	
	XS22033026	企业税收筹划	2	36	2	考查	
	XS22033027	信息披露与盈余管理	2	36	2	考查	
	XS22033028	风险管理与内部控制	2	36	2	考查	
	XS22033029	高级审计学	2	36	2	考查	
公共选修课	XS22133001	羽毛球	1	18	1	考查	七选一
	XS22133002	篮球	1	18	1	考查	
	XS22133003	排球	1	18	1	考查	
	XS22133004	健美操	1	18	1	考查	
	XS22133005	瑜伽	1	18	1	考查	
	XS22133006	网球	1	18	1	考查	
	XS22133007	乒乓球	1	18	1	考查	
	XS22153001	美育（含四个专题：礼乐之美、诗词之美、文学之美、美与世界）	1	18	2	考查	三选一
	XS22123001	财富管理理论与实务	1	18	2	考查	
	XS22133001	创新创业教育	1	18	2	考查	
补修课程	管理学		0	36	1	考查	不计学分
	微观经济学		0	36	1	考查	
	中级财务会计		0	36	1	考查	
	财务管理学		0	36	2	考查	
培养环节及要求							
培养环节		具体要求	培养环节安排时间		学分	设置目的	
1. 制定个人培养计划		学院规定	课程学习计划：入学 1 个月内；论文工作计划：第 2 学期			因材施教	
2. 论文开题报告		学院规定	≤3 学期末			1、科研能力 2、创新能力 3、论文写作 4、过程管理	
3. 中期考核		学院规定	≤4 学期初				
4. 论文答辩		学院规定	≤6 学期末				
5. 实践活动		学院规定	第 2-3 学期		1.0	综合能力训练	

6. 学术交流	学院规定	第 2-3 学期	1.0	
7. 同等学历或跨学科考生补修本学科主干课程	管理学；微观经济学；中级财务会计（会计学专业）；财务管理学（会计学专业）			
8. 发表学术论文要求	<p>以山东工商学院为第一署名单位，每位研究生为第一作者或第二作者（此时，第一作者为责任导师、副导师），完成下列条件之一：</p> <p>（1）在学校认定的 D 类及以上期刊，或在公办本科院校学报上发表学术论文至少1篇；</p> <p>（2）参加本学科领域国际/国内学术会议并被评选为优秀会议论文至少1篇；</p> <p>（3）学生首位在 D 类赛事国家级一等奖及以上奖项1项，或 C 类赛事获得省级一等奖及以上，或 B 类赛事获得省级二等奖及以上，或 A 类赛事获得省级三等奖及以上。赛事认定目录参照院发（2021）85 号“关于印发《山东工商学院大学生学科竞赛管理办法》的通知”；</p> <p>（4）申请人取得的其他与学位论文内容相关的学术成果，经责任导师同意，由院学位委员会讨论并认定满足毕业成果要求。</p> <p>毕业要求（1）的学术论文原则上以见刊为准，最晚不迟于研究生毕业年度的12月31日；学校认定的 C 类以上期刊确因发表周期限制无法在毕业年度12月31日前公开发表的，需提交期刊正式录用的录稿通知；不包括增刊、副刊、专刊等非正刊发表。毕业要求（2）（3）（4）需提供相关证明材料，由学院审核认定。</p>			
本学科主要文献、书目（强化专业理论知识）				
序号	著作或期刊名称	作者	考核办法	备注
1	西方管理思想史	孙耀君	撰写读书报告	必读
2	管理学历史与现状	阿尔弗雷德·D·小钱德勒	撰写读书报告	必读
3	管理的实践	彼得.F.德鲁克	撰写读书报告	必读
4	社会研究方法	艾尔.巴比	撰写读书报告	必读
5	第五项修炼：实践篇	彼得.圣吉	撰写读书报告	必读
6	跨边界管理——跨国公司的经营决策	克里斯托弗·A·巴特利特	撰写读书报告	必读
7	从优秀到卓越	吉姆.柯林斯	撰写读书报告	必读
8	追求卓越	罗伯特·沃特曼	撰写读书报告	必读
9	定位	艾·里斯	撰写读书报告	必读
10	彼得原理	劳伦斯.J.彼得	撰写读书报告	必读
11	企业 X 再造	詹姆斯.钱匹	结合论文开题	选读
12	企业的性质	奥利.E.威廉姆森	结合论文开题	选读
13	正确的公司治理	弗雷德蒙德.马利克	结合论文开题	选读
14	激荡三十年（上、下）	吴晓波	结合论文开题	选读

15	大败局	吴晓波	结合论文开题	选读
16	产权、激励与公司治理	张维迎	结合论文开题	选读
17	人力资源管理获得竞争优势	雷蒙德.A.诺伊	结合论文开题	选读
18	竞争战略	迈克尔.波特	结合论文开题	选读
19	竞争优势	迈克尔.波特	结合论文开题	选读
20	明清晋商管理思想	信德俭	结合论文开题	选读
21	家族企业成长纲要	郭凡生	结合论文开题	选读
22	家业长青	茅理翔	结合论文开题	选读
23	研究、开发与管理	许庆瑞	结合论文开题	选读
24	技术创新学	傅家骥	结合论文开题	选读
25	系统工程引论	孙东川	结合论文开题	选读
26	管理信息系统的系统理论与规划方法	章祥荪	结合论文开题	选读
27	计算机算法	Sara Buase	结合论文开题	选读
28	Introduction to Parallel Processing	Parhami	结合论文开题	选读
29	数据挖掘	Jiawei Han	结合论文开题	选读
30	运筹学	运筹学编写组	结合论文开题	选读
31	决策分析	陈铤	结合论文开题	选读
32	旅游市场营销	菲利普·科特勒	结合论文开题	选读
33	旅游决策分析方法	Stephen·L·J·Smith	结合论文开题	选读
34	旅游研究经典评论	克里斯·库珀	结合论文开题	选读
35	区域旅游规划原理	吴必虎	结合论文开题	选读
36	旅游经济学	威廉·S·里斯	结合论文开题	选读
37	旅游消费者行为研究	亚伯拉罕·匹赞姆	结合论文开题	选读
38	旅游研究方法	B·W·里切	结合论文开题	选读
39	旅游管理理论与方法	马勇	结合论文开题	选读
40	人文地理研究方法	基钦	结合论文开题	选读
41	管理与组织研究必读的 40 个理论	杰弗里·迈尔斯	结合论文开题	选读
42	组织与管理研究常用的60个理论	李超平、徐世勇	结合论文开题	选读
43	结构方程模型及其应用	侯杰泰	结合论文开题	选读
44	组织与管理研究的实证方法	陈晓萍、徐淑英、樊景立	结合论文开题	选读
45	中国人行动的逻辑	翟学伟	结合论文开题	选读

46	心理与行为科学研究方法	保罗 C.科兹比, 斯科特 C. 贝茨	结合论文开题	选读
47	当代会计前沿问题研究: 创新与发展	吴联生	结合论文开题	选读
48	管理会计理论框架研究	孟焰	结合论文开题	选读
49	会计和审计中的实验研究方法	张继勋	结合论文开题	选读
50	企业风险管理--整合框架: 应用技术	[美] COSO 张宜霞 译	结合论文开题	选读
51	高级经理财务管理: 创造价值的过程	哈瓦维尼 等 王全喜 等译	结合论文开题	选读
52	战略管理: 竞争与全球化 (第六版)	迈克尔.A.希特 吕巍等译	结合论文开题	选读
53	收购、兼并和重组: 过程、工具、案例与解决方案	唐纳德·德帕姆菲利斯	结合论文开题	选读
54	《管理世界》	学术期刊	结合论文开题	选读
55	《管理学报》	学术期刊	结合论文开题	选读
56	《中国工业经济》	学术期刊	结合论文开题	选读
57	《南开管理评论》	学术期刊	结合论文开题	选读
58	《心理学报》	学术期刊	结合论文开题	选读
59	《外国经济与管理》	学术期刊	结合论文开题	选读
60	Journal of Marketing	学术期刊	结合论文开题	选读
61	Journal of Consumer Research	学术期刊	结合论文开题	选读
62	Journal of Marketing Research	学术期刊	结合论文开题	选读
63	Management Science	学术期刊	结合论文开题	选读
64	Academy of Management Journal	学术期刊	结合论文开题	选读
65	Academy of Management Review	学术期刊	结合论文开题	选读
66	Strategic Management Journal	学术期刊	结合论文开题	选读
67	Management and Organization Review	学术期刊	结合论文开题	选读
68	Journal of Organizational Behavior	学术期刊	结合论文开题	选读
69	《会计研究》	学术期刊	结合论文开题	选读
70	《审计研究》	学术期刊	结合论文开题	选读
71	《审计与经济研究》	学术期刊	结合论文开题	选读
72	Accounting Review	学术期刊	结合论文开题	选读
73	Journal of Accounting Research	学术期刊	结合论文开题	选读
74	Journal of Accounting and Economics	学术期刊	结合论文开题	选读
75	Contemporary Accounting Research	学术期刊	结合论文开题	选读

76	Accounting, Organizations and Society	学术期刊	结合论文开题	选读
77	Review of Accounting Studies	学术期刊	结合论文开题	选读

注：除以上推荐文献书目外，导师可以根据不同研究生培养需要指定阅读相关文献。